



CONGRÈS

SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

+ COLLOQUE

L'EXPÉRIENCE
DU VISITEUR

28 SEPTEMBRE – 1^{ER} OCTOBRE
LÉVIS

2015

Une réalisation de la Société des musées du Québec en partenariat avec
les Musées de la civilisation et le Musée national des beaux-arts du Québec

Mise à jour : septembre 2015

INVITATION >

Une longue et belle tradition, remontant à 1977, consiste à réunir annuellement les membres de la Société des musées du Québec afin d'échanger sur leurs pratiques, de réfléchir sur les enjeux de la muséologie et, ultimement, de s'enrichir mutuellement des expériences de chacun. Depuis longtemps, ce grand rendez-vous est également l'occasion de rencontrer et de discuter avec des invités internationaux.

Cette année, la région de Chaudière-Appalaches nous accueillera. Le congrès, tout comme le colloque, se dérouleront du 28 septembre au 1^{er} octobre 2015, au Centre de congrès et d'expositions de Lévis. Nous réfléchissons sur les attentes des publics ainsi que sur la nécessité pour les institutions muséales de raffiner leurs stratégies et de faire preuve de créativité. La thématique retenue pour le colloque nous semble des plus pertinentes puisqu'il sera question de l'expérience du visiteur.

La lecture du programme vous permettra de constater la qualité de cet événement qui vous offre également la chance de découvrir, des institutions muséales de la région, soit le Musée Marius-Barbeau, le Lieu historique national des Forts-de-Lévis, le Lieu historique national du chantier A.C. Davie et l'Édifice Desjardins. Le mardi 29 septembre se tiendra l'assemblée générale de la SMQ où nous comptons vivement sur votre présence. La soirée du 30 septembre sera, quant à elle, un moment de réjouissances, alors qu'aura lieu la remise des Prix SMQ 2015, précédée de celle du Prix Roland-Arpin. C'est donc avec beaucoup d'enthousiasme que nous vous invitons à être des nôtres à tous ces rendez-vous.

Nous tenons à remercier les membres du comité de contenu qui par leur expertise et leurs commentaires judicieux ont largement contribué à l'élaboration du programme. La responsabilité du congrès et du colloque a été confiée à Linda Lapointe, directrice des communications, épaulée par tous les membres de l'équipe de la SMQ. Nous remercions chaleureusement nos partenaires majeurs, les Musées de la civilisation et le Musée national des beaux-arts du Québec.

Enfin, que soient également remerciés La Fabrique culturelle, une production de Télé-Québec, ainsi que Concetti Design inc, Idées au cube, Lussier Dale Parizeau, Pacart Québec inc, le Réseau des institutions muséales de Chaudières-Appalaches et la Ville de Lévis pour leur importante contribution.

Au plaisir de vous revoir cet automne.



RENÉ BINETTE
Président, SMQ
Directeur, Écomusée du fier monde



MICHEL PERRON
Directeur général, SMQ

LUNDI 28 SEPTEMBRE

8 H 15 – 16 H 15

FORMATION

Directives sur les conditions ambiantes :
lumière, humidité relative, température
et polluants

SALLE : ST-RÉDEMPTEUR 1

16 H 30

Départ des navettes du Centre de congrès
et d'expositions de Lévis

17 H 15

**Visite du Musée Marius-Barbeau
(Saint-Joseph-de-Beauce)
et cocktail**

18 H 30

Retour des navettes vers le Centre
de congrès et d'expositions de Lévis

Souper libre

MARDI 29 SEPTEMBRE

9 H - 17 H

Inscription au colloque

FOYER ST-NICOLAS

10 H 30 – 12 H

**DOSSIERS SMQ:
SÉANCE D'INFORMATION
ET D'ÉCHANGES**

Présentation du nouveau site web
(Espace professionnel) de la SMQ

SALLE : ST-JEAN-CHRYSOSTOME

12 H – 13 H

Dîner libre

13 H – 13 H 30

Dessert et lancements

- Revue *Musées* vol. 32
Le défi de la gestion muséale

- Dépliant *Le musée et ses donateurs –
une alliance durable*

FOYER ST-JEAN-CHRYSOSTOME

13 H 30 – 14 H

Inscription à l'assemblée générale annuelle

SALLE : ST-JEAN-CHRYSOSTOME

14 H – 16 H 30

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

SALLE : ST-JEAN-CHRYSOSTOME

17 H

Départ des navettes du Centre de congrès
et d'expositions de Lévis

17 H 30

Visites à Lévis

- Lieu historique national des Forts-de-Lévis

- Lieu historique national
du chantier A.C. Davie

- Édifice Desjardins

19 H 30

Cocktail dînatoire

à l'Hôtel de ville de Lévis

Offert par la Ville de Lévis et
le Réseau des institutions muséales
de Chaudière-Appalaches

20 H 30

Retour des navettes vers le Centre
de congrès et d'expositions de Lévis

+ COLLOQUE L'EXPÉRIENCE DU VISITEUR

Ce colloque a pour but d'explorer les expériences de diverses natures offertes par les institutions muséales et de réfléchir aux enjeux qu'elles soulèvent. De plus en plus populaires auprès de différents publics, les musées proposent des expositions et des activités répondant à leur désir de découverte, de divertissement et d'expérience. Environnements immersifs, dispositifs interactifs et multisensoriels, mises en scène, expérimentations, médiation éducative et culturelle...

Quelles sont les stratégies privilégiées et pourquoi? Quels types d'expérience propose-t-on aux publics, avant, pendant et après la visite? Comment le numérique y contribue-t-il?

Comment prendre en compte toutes les dimensions de l'expérience, qu'elle soit cognitive, esthétique, sociale ou émotionnelle? Quelle importance accorde-t-on au rôle des médiateurs?

Les visiteurs sont au cœur de l'expérience muséale. Mais que recherchent-ils?

Que souhaitons-nous leur offrir? Avons-nous une connaissance suffisante des publics de musées?

Devant les attentes de plus en plus élevées des visiteurs, comment maximiser le potentiel de l'offre muséale dans un contexte de ressources financières limitées? Y a-t-il encore place à la prise de risques? Comment renouveler l'offre de nos institutions et innover?

MERCREDI 30 SEPTEMBRE

8 H – 17 H

Inscription au colloque

FOYER ST-NICOLAS

10 H – 19 H

Salon des exposants

FOYER CHAUDIÈRE-APPALACHES

9 H – 10 H

CONFÉRENCE D'OUVERTURE

« L'expérience du visiteur » au cœur de l'action des parcs, des sites historiques et des musées

La conférence examine la notion d'expérience des visiteurs aujourd'hui centrale dans l'action des parcs, lieux historiques et musées. Elle retrace son origine dans l'attention portée aux visiteurs par le réseau des parcs américains et décrit son utilisation dans les études en loisir, en marketing et en tourisme. Importée en muséologie, cette notion d'expérience permet de mieux comprendre les motivations des visiteurs, leurs comportements, les relations complexes qu'ils entretiennent avec les lieux muséaux et ce qu'ils en retirent. Elle invite aussi les établissements à repenser l'offre proposée.

Raymond Montpetit, professeur émérite,
département d'histoire de l'art,
Université du Québec à Montréal

Animation : **Françoise Guénette**,
journaliste indépendante

SALLE : ST-JEAN-CHRYSOSTOME

10 H – 10 H 30

Pause

INAUGURATION DU SALON DES EXPOSANTS

FOYER CHAUDIÈRE-APPALACHES

+ COLLOQUE L'EXPÉRIENCE DU VISITEUR

MERCREDI 30 SEPTEMBRE (SUITE)

10 H 30 – 12 H

TABLE RONDE

L'expérience du visiteur :

attractivité, défis et tendances

Comment rendre l'expérience muséale attractive? Authenticité, contact humain, collections, programmation, participation du visiteur, personnalisation, interactivité, numérique... Sur quoi les institutions muséales doivent-elles miser pour faire vivre une expérience de qualité? Qu'en est-il de l'expérience globale (accueil, services, architecture, environnement, ambiance...)? Comment la notion d'expérience s'insère-t-elle dans la vision et les objectifs du musée? Existe-t-il des facteurs de succès et des valeurs sûres? En quoi les défis et les tendances influencent-ils nos actions?

Jean Beaudoin, architecte

Anne Eschapasse, directrice des expositions et de la médiation, Musée national des beaux-arts du Québec

Myriam Springuel, directrice intérimaire, Smithsonian Institution Traveling Exhibition Service (SITES)

Animation : **Françoise Guénette**, journaliste indépendante

SALLE : ST-JEAN-CHRYSOSTOME

12 H – 13 H 30

Dîner au Salon des exposants

FOYER CHAUDIÈRE-APPALACHES

13 H 30 – 15 H

SÉANCES CONCOMITANTES

La médiation

Dans le contexte des enjeux actuels et des tendances muséales (participation des visiteurs, interactivité, numérique, etc.), y a-t-il des approches et des outils de médiation à privilégier afin de répondre aux attentes des publics? Comment la médiation favorise-t-elle la démocratisation culturelle, l'ouverture à différentes clientèles? Quelle place occupe la médiation? Quel rôle joue le médiateur dans l'expérience de visite?

Mélanie Deveault, conceptrice-éducation, Musée des beaux-arts de Montréal

Christelle Renoux, responsable des publics et de la médiation culturelle, Musée d'art contemporain des Laurentides

Stéphane Roy, directeur adjoint à la production culturelle et patrimoniale, Commission des champs de bataille nationaux, Québec

Animation : **Marie-Andrée Levasseur**, Directrice, Centre d'exposition Raymond-Lasnier

SALLE : ST-JEAN-CHRYSOSTOME

Les expositions

Quelles sont les différentes stratégies mises de l'avant dans les expositions? Comment prennent-elles en compte toutes les dimensions de l'expérience? Quel est leur impact sur l'expérience de visite? Pouvons-nous maximiser leur potentiel avant, pendant et après la visite? Comment répondre aux besoins des divers publics?

Olivier Grant, chargé de projets – éducation et formation, Centre des sciences de Montréal

Dominique Savard, spécialiste du développement créatif, Musée canadien de l'histoire

Armelle Le Guic, responsable de la collection et de la programmation, Musée minéralogique et minier de Thetford Mines

Animation : **Esther Normand**, conseillère - conservation et administration, Société historique Alphonse-Desjardins

SALLE : ST-RÉDEMPTEUR

15 H – 15 H 30

Pause au Salon des exposants

FOYER CHAUDIÈRE-APPALACHES

+ COLLOQUE L'EXPÉRIENCE DU VISITEUR

MERCREDI 30 SEPTEMBRE (SUITE)

15 H 30 – 17 H 30

PRÉSENTATION D'INITIATIVES

Pensez! Une expérience philo

Marie-Ève Courchesne, chargée de projet,
Action éducative et culturelle, direction
de la programmation culturelle, Bibliothèque
et Archives nationales du Québec

De visiteur à acteur :

quels sont nos rapports au public ?

René Binette, directeur,
Écomusée du fier monde

Laboratoire sur la mer et activités de cueillette de poissons

Sandra Gauthier, directrice générale,
Exploramer

Expositions pour la petite enfance : enjeux et défis

Marie-Hélène Audet, coordonnatrice à
la médiation, Musée national des beaux-arts
du Québec

Autopsie d'une participation active, entre l'espoir et la réalité

Jean-François Royal, directeur,
Musée des religions du monde

Expositions jeunesse en art actuel

Valérie Morin, responsable de
la diffusion nationale, Vox, centre de
l'image contemporaine

Voyage au fond du Saint-Laurent

Carole Bellerose, directrice générale,
Centre de la biodiversité du Québec

Activités de médiation culturelle pour les aînés

Anne-Julie Néron, directrice générale,
Société d'histoire du Lac-Saint-Jean

Animation : Michel Forest, consultant en
muséologie et directeur, Musée international
d'art naïf de Magog

SALLE : ST-JEAN-CHRYSOSTOME

17 H 30 – 18 H 15

MARCHÉ AUX EXPOSITIONS

SALLE : ST-RÉDEMPTEUR 1

18 H 15 – 19 H 15

COCKTAIL AU SALON DES EXPOSANTS

Offert par La Fabrique culturelle,
une production de Télé-Québec

FOYER CHAUDIÈRE-APPALACHES

19 H 15

SOIRÉE SMQ

Remise des Prix SMQ 2015,
précédée de la remise
du Prix Roland-Arpin
Souper et soirée dansante

SALLE : CHARNY-ST-ROMUALD

+ COLLOQUE L'EXPÉRIENCE DU VISITEUR

JEUDI 1^{er} OCTOBRE

8 H – 14 H

Inscription au colloque

FOYER ST-NICOLAS

9 H – 10 H 30

TABLE RONDE

**Les visiteurs, qui sont-ils,
que recherchent-ils ?**

Que savons-nous sur le profil et les attentes des publics fréquentant les institutions muséales ? Quels types d'évaluation et d'études privilégier pour mieux les connaître ? Y a-t-il un écart entre les intérêts des visiteurs et ce que les musées peuvent offrir ? Comment les résultats d'évaluation d'expériences peuvent-ils aider les musées dans la conception de leurs activités ?

Lucie Daignault, chargée de recherche sur les publics, direction du développement et des affaires internationales, Musées de la civilisation

France Lessard, stratégeste en tourisme

Daniel Schmitt, maître de conférences, Université de Valenciennes, France

Animation : **Françoise Guénette**, journaliste indépendante

SALLE : ST-JEAN-CHRYSOSTOME

10 H 30 – 11 H

Pause-café offerte par Concetti Design qui fête cette année 30 ans d'expérience !

FOYER CHAUDIÈRE-APPALACHES

11 H – 12 H 30

SÉANCES CONCOMITANTES

**L'expérience émotionnelle
et sensorielle**

Plusieurs musées placent les approches émotionnelles et multisensorielles au centre des expériences qu'ils proposent aux visiteurs. Les intervenants discuteront de leurs objectifs et de leurs stratégies afin de démontrer comment elles contribuent au succès des expositions et des activités de leur institution.

Valérie Bourgeois, directrice, Boréal, centre d'histoire de l'industrie papetière

Nathalie Gagnon, agente culturelle, Maison de l'arbre Frédéric Back/ Jardin botanique de Montréal et

Annabelle Mimouni, agente de programmes éducatifs, Jardin botanique de Montréal

Josée Laurence, directrice de la médiation culturelle et éducative, Musées de la civilisation

Animation : **Bernard Lamarche**, conservateur de l'art actuel (2000 à ce jour), Musée national des beaux-arts du Québec

SALLE : ST-JEAN-CHRYSOSTOME

L'expérience cognitive

Comment les musées diffusent-ils leurs savoirs ? Qu'est-ce qui caractérise l'expérience cognitive proposée dans les expositions et par la médiation ? Comment favorise-t-elle l'appropriation des contenus et la construction de sens ? Que savons-nous sur les attentes des publics en matière de découverte et d'apprentissage ?

Anne-Marie Émond, professeure titulaire, Université de Montréal

Marie-Claude Larouche, professeure, Université du Québec à Trois-Rivières

Dominique Trudeau, chef, Action éducative, Musée McCord

Animation : **Luc St-Amand**, directeur général de la Maison Chapais et du Musée François-Pilote

SALLE : ST-NICOLAS

+ COLLOQUE L'EXPÉRIENCE DU VISITEUR

JEUDI 1^{er} OCTOBRE (SUITE)

12 H 30 – 14 H

Dîner

Offert par Lussier Dale Parizeau

SALLE: ST-ROMUALD-ST-ÉTIENNE

14 H – 15 H 30

TABLE RONDE

L'expérience numérique

Le numérique joue un rôle de plus en plus important dans l'expérience offerte aux visiteurs des institutions muséales. Mais au-delà des technologies elles-mêmes, comment transforme-t-il les pratiques, dans les musées et sur le Web? Favorise-t-il l'accès aux collections et aux contenus? De quelle manière participe-t-il au renouvellement des approches d'exposition et de médiation (mise en valeur, interactivité, environnements immersifs, relations avec les publics, participation citoyenne...)?

Dominique Gélinas, muséologue et doctorante, Laboratoire de muséologie et d'ingénierie de la culture (LAMIC), Université Laval

Julie Guinard, coordonnatrice musée et collection, Centre commémoratif de l'Holocauste à Montréal

Céline Salvetat, responsable du service des publics, Museon Arlaten – Département des Bouches-du-Rhône, France

Animation : **Françoise Guénette**, journaliste indépendante

SALLE: ST-JEAN-CHRYSOSTOME

15 H 30

MOT DE CLÔTURE

16 H

Départ des navettes du Centre de congrès et d'expositions de Lévis

16 H 30 - 18 H 30

Visite et cocktail au Monastère des Augustines (Québec)

18 H 30

Retour des navettes vers le Centre de congrès et d'expositions de Lévis

RESPONSABLES DU CONGRÈS + COLLOQUE

Michel Perron

Directeur général, SMQ

Linda Lapointe

Directrice des communications, SMQ

COMITÉ DU CONTENU

Jasmine Colizza

Muséologue et responsable des arts visuels
Maison des arts de Laval - Salle Alfred-Pellan

Chrystel De Blecker

Muséologue, coordonnatrice
Lieu historique national du chantier A.C. Davie

Dominique Gélinas

Muséologue et doctorante, Laboratoire de
muséologie et d'ingénierie de la culture
(LAMIC), Université Laval

Josée Laurence

Directrice de la médiation culturelle et
éducative
Musées de la civilisation

SMQ:**Caroline Émond**

Chargée de communication

Linda Lapointe

Directrice des communications

Katia Macias-Valadez

Directrice de la formation et du
développement professionnel

Michel Perron

Directeur général

Françoise Simard

Directrice du Réseau Info-Muse

REMERCIEMENTS

PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES

La SMQ remercie les Musées de la civilisation et le Musée national des beaux-arts du Québec, partenaires majeurs du colloque 2015.

Elle remercie également La Fabrique culturelle, une production de Télé-Québec ainsi que Concetti Design inc, Idées au cube, Lussier Dale Parizeau, PACART Québec inc, le Réseau des institutions muséales de Chaudière-Appalaches et la Ville de Lévis.

MUSÉES HÔTES

Nos remerciements vont aux institutions qui ont généreusement accepté de recevoir les participants: Musée Marius-Barbeau, Lieu historique national des Forts-de-Lévis, Lieu historique national du chantier A.C. Davie, Édifice Desjardins et le Monastère des Augustines.

La Société des musées du Québec bénéficie principalement de l'appui du ministère de la Culture et des Communications, du ministère du Tourisme et du ministère du Patrimoine canadien.

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION

➤ Profitez d'un tarif préférentiel
d'inscription en vous inscrivant
au plus tard le 4 septembre 2015.

Société des musées du Québec
Téléphone : 514 987-3264, poste 2508
Télécopieur : 514 987-3379
Courriel : info@smq.qc.ca
www.musees.qc.ca

LIEU ET HÉBERGEMENT

Four Points by Sheraton, hôtel et centre de congrès

5800, rue J. B. Michaud
Lévis (Québec) G6V 0B3

Réservation: 1 888 838-0025 ou 418 838-0025
(mentionnez la Société des musées du Québec et
le Centre de congrès et d'exposition de Lévis pour profiter du tarif préférentiel)

ou en ligne: [https://www.starwoodmeeting.com/events/
start.action?id=1506037713&key=2FBBDAA5](https://www.starwoodmeeting.com/events/start.action?id=1506037713&key=2FBBDAA5)

Tarifs préférentiels pour les chambres: Simple/ double: 135 \$; Triple: 145 \$; Quadruple: 155 \$

Note: pour profiter d'un tarif préférentiel, chaque participant
doit faire sa réservation auprès de l'hôtel **au plus tard le 4 septembre 2015.**

DANS UNE OPTIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE...

Si vous souhaitez compenser l'émission de carbone causée par votre transport au congrès, nous vous suggérons de consulter le site suivant:

Planétaire: planetair.ca

La SMQ vous invite à apporter votre propre sac de congressiste afin d'y insérer les documents qui vous seront remis.